



Comunicato stampa di venerdì 14 ottobre 2011

DOPO L'ENNESIMO CASO DI USO IMPROPRIO DELL'IMMAGINE DELLA DONNA NEGLI AVVISI PUBBLICITARI

Etica in pubblicità: TP chiede al Ministero la creazione di un tavolo di confronto

Si torna purtroppo a parlare di uso improprio dell'immagine della donna negli avvisi pubblicitari. Questa volta è il Presidente della Consulta Femminile Regionale per le Pari Opportunità della Regione Lazio, Dantina Persichetti, che ha inviato all'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria una denuncia nei confronti della pubblicità relativa allo showroom "Mega Bike", pubblicata dal giornale "METRO", in cui viene ritratta l'immagine di una donna in atteggiamenti provocatori e assolutamente non inerente al prodotto da pubblicizzare.

Sull'argomento interviene con determinazione il Presidente di TP, Biagio Vanacore: "Ancora una volta - afferma Vanacore - la cattiva pubblicità compie una violenza nei confronti delle donne e nei confronti di tutti i professionisti che fanno con orgoglio, dignità e etica il lavoro di pubblicitari. Vogliamo intervenire con forza e per questo motivo abbiamo inviato una lettera ufficiale allo IAP in cui segnaliamo quanto avvenuto e chiediamo che vengano presi provvedimenti. Inoltre, abbiamo inviato una richiesta ufficiale al Ministro delle Pari Opportunità affinché vengano convocati presso il Ministero tutti gli attori della pubblicità (professionisti, agenzie, mezzi, clienti) per decidere un'azione comune in tal senso".

"E' ora di intervenire - conclude Vanacore - e TP intende andare fino in fondo! Ringrazio la Consulta Femminile Regionale per le Pari Opportunità della Regione Lazio per averci identificato fra i riferimenti etici nel settore".

Per ulteriori informazioni stampa:

Ufficio Stampa TP Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti

FEDERICO CRESPI & ASSOCIATI

ufficiostampa@fcea.it

+39.392.970.91.24

ANTISPAM STANDARD DISCLAIMER: La comunicazione viene inviata ai facenti parte delle mailing-list di Federico Crespi & Associati. I dati acquisiti non verranno diffusi a terzi e saranno trattati nel rispetto delle regole previste dalla Legge 675/96 e disposizioni del "Codice in materia di protezione dei dati personali", decreto legislativo del 30 giugno 2003, n. 196. Per essere **esclusi** dalle mailing-list di Federico Crespi & Associati, inviare un messaggio contenente la dicitura "cancellatemi dalla mailing-list di Federico Crespi & Associati" al seguente indirizzo: ufficiostampa@fcea.it.

PRIVACY: Le informazioni contenute nella presente comunicazione e i relativi allegati possono essere riservate e sono, comunque, destinate esclusivamente alle persone o alla Società sopraindicati. La diffusione, distribuzione e/o copiatura del documento trasmesso da parte di qualsiasi soggetto diverso dal destinatario è proibita, sia ai sensi dell'art. 616 c.p., che ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003. Se avete ricevuto questo messaggio per errore, vi preghiamo di distruggerlo e di informarci immediatamente inviando un messaggio al seguente indirizzo: ufficiostampa@fcea.it.

TP Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti è una Associazione di persone costituita nel 1945, senza fini di lucro. Fanno parte di TP **oltre 2000 Soci**, tra Pubblicitari Professionisti TPP e Pubblicitari TP, che operano **su tutto il territorio nazionale**. L'accesso all'Associazione è possibile con un titolo di studio di livello universitario o equivalente, ritenuto idoneo dalla Associazione, o attraverso un rigoroso esame; il passaggio dall'elenco dei Pubblicitari a quello dei Professionisti è vincolato al superamento di **un ulteriore esame di qualificazione**. L'Associazione ha come scopo preminente la **tutela dei principi etici e della qualificazione professionale degli Operatori della Pubblicità e della Comunicazione**, promuovendo istituzionalmente la formazione e soprattutto l'aggiornamento dei Soci, obbligatorio per i Pubblicitari Professionisti. Il rispetto di questa regola e l'osservanza delle norme deontologiche e del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria sono **requisiti fondamentali e vincolanti per l'appartenenza all'Associazione**. TP promuove attività di ricerca e di insegnamento volte all'evoluzione teorica ed operativa della pubblicità e delle connesse strategie di comunicazione, svolgendo la sua attività a favore dei Soci ed a tutela dei loro interessi professionali in modo coordinato a livello sia comunitario, sia nazionale, sia locale.

TP Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti

Via A. Salaino 7 – 20144 Milano Italy P.IVA / C.F. 04694510159 Tel. +3902655841 – fax +390248578250

www.associazione-tp.it tp@associazione-tp.it