



# realità industriale

www.confindustria.ud.it

Mensile - n.8, anno II  
AGOSTO 2010

Spedizione in abbonamento postale D.L. 27/02/2004 n° 46, art. 1,  
comma 1, DCB UDINE - Filiale di Udine Ferrovia  
Tariffa R.O.C. (iscritti al registro operatori comunicazione) ex Tabella B



**FOCUS**  
**ZONA**  
**INDUSTRIALE**  
**UDINESE**

**ASSOCIAZIONE**  
**L'ASSEMBLEA**  
**DEI DELEGATI**

**IL VICINO DI CASA**  
**INTERVISTA A GERHARD DÖRFLER,**  
**LANDESHAUPTMANN DELLA CARINZIA**

## Friulimmagine con GREENFACTOR ha messo in rete i migliori progetti della green economy



Un passo verso l'eco sostenibilità. L'evento-premio Greenfactor, promosso dal portale greenfv.it edito da Friulimmagine, andato in scena il 18 giugno scorso nell'Auditorium della Regione a Udine, ha dato prova della bontà della sua filosofia orientata a diffondere la cultura e i progetti della green economy a livello regionale. "Ha vinto il format" con queste parole Enrica Gallo, organizzatrice dell'evento, ha espresso la soddisfazione per la riuscita della giornata, che grazie al tavolo multidisciplinare composto da 28 relatori ha dato la possibilità ai visitatori, circa 250, di poter seguire gli interventi che si sono susseguiti durante la giornata. Un evento aperto, nel quale il pubblico si è alternato durante undici ore di lavori in base alle tematiche ritenute di maggiore interesse. Fra i relatori c'erano anche il capogruppo Trasporti di

Confindustria di Udine, Enrico Rosina e il vicepresidente Matteo Tonon. Il primo ha parlato di "Ecodrive e guida sicura: un proficuo investimento per il futuro". Dopo la premessa doverosa che l'ecologia rappresenta un costo che però è inevitabile e deve essere affrontato, Rosina ha evidenziato l'impegno portato avanti dalla sezione trasporti di Confindustria Udine. E', infatti, già attiva l'organizzazione di corsi per gli autotrasportatori per la diminuzione dei consumi attraverso semplici accorgimenti nello stile di guida. Rosina ha concluso con l'auspicio che l'ecologia entri a far parte dell'etica d'impresa e della morale della persona. Tonon, intervenendo sul tema "Arredamento e ambiente: valutare la sostenibilità dalla produzione all'utilizzo e smaltimento", ha sottolineato che anche nel settore dell'arredo negli ultimi anni è stata posta particolare attenzione alla sostenibilità ambientale dei materiali utilizzati: dalla scelta, alla lavorazione fino allo smaltimento. L'impresa che adotta un approccio di tipo eco sostenibile, secondo Tonon, oltre a mettere in atto un comportamento socialmente responsabile, monitorando e rispondendo alle aspettative economiche, ambientali, sociali, consegue anche un vantaggio competitivo e massimizza gli utili di lungo periodo.

## "il vino è cambiato": beANTECH promuove l'innovazione per il settore del vino

"C'era una volta il vino ed il suo piccolo mondo antico fatto di terra e di uva... Oggi, quel piccolo mondo antico è diventato uno sterminato villaggio globale fatto di ostacoli da evitare e di opportunità da cogliere. "Il vino è cambiato": è cambiato il modo di berlo, ed è cambiato il modo di gestirlo, promuoverlo e commercializzarlo...". Questo l'inizio della storia che è stata raccontata da beanTech, promotrice assieme alla Id System di Treviso dell'evento dedicato al mondo del vitivinicolo. L'incontro, che ha visto coinvolti titolari ed enologi delle cantine friulane, ha inteso far



comprendere che, in un mercato globalizzato non possono più esistere le "Cantine di una volta", chiuse in un mondo di altri tempi e di vecchie metodologie di lavoro, ma è necessario costruire vere e proprie aziende, solide, organizzate e competitive, capaci di affrontare le richieste del mercato e gestire i processi in modo tecnologico, rapido e ottimale. Durante l'incontro, svoltosi il 7 luglio al Castello di Colloredo di Monte Albano, è stato presentato il frutto del lavoro di uno staff di enologi e di professionisti informatici che, studiando le problematiche e le esigenze del settore,

## Il progetto di "Alternanza scuola lavoro" raccontato dagli studenti del BERTONI agli imprenditori

Per una volta sono stati gli studenti del Bertoni a salire in cattedra. Il 5 giugno, infatti, gli studenti della IV classe liceale hanno raccontato a insegnanti, imprenditori e famiglie l'esperienza di "Alternanza Scuola Lavoro" che li ha coinvolti in prima persona durante una settimana intensiva nel mondo del lavoro. Il progetto, giunto al suo quinto anno, li ha visti coinvolti in un tour formativo all'interno di: Confindustria Udine, Ceccarelli srl, Area direzionale del centro commerciale Città Fiera, Consorzio il Mosaico e Bulloneria Europea del Gruppo Vescovini. Quest'anno la tematica formativa ponte ha preso forma nel titolo "competenze di vita", e i ragazzi hanno raccontato le loro esperienze e si sono confrontati con gli imprenditori giunti al Bertoni per ascoltare come gli studenti avessero interpretato l'esperienza. I cinque gruppi di lavoro hanno sviluppato e sviscerato i concetti che hanno avuto modo di apprendere in azienda, stupendo gli imprenditori che sono rimasti piacevolmente colpiti dalla perizia dell'analisi delle giovani promesse di domani. Una esperienza importante per i ragazzi che hanno saputo cogliere come il lavoro sia prima di tutto un concetto etico che deve essere trasposto con intelligenza e impegno alla vita di tutti i giorni.

hanno saputo interpretarne le risposte traducendole in software gestionale. Carlo Caramel, presidente di Canevel spumanti spa, ha portato la sua azienda a testimonianza del successo del prodotto e della nuova metodologia di lavoro. Inoltre, parte dell'incontro è stata dedicata agli interventi di finanza agevolata per gli investimenti nei settori viticolo, vitivinicolo e vitivinicolo che permetteranno alle aziende del Fvg di beneficiare di contributi regionali per l'acquisto di software, servizi e formazione.