

IL MENSILE DELL'ECONOMIA
Supplemento al numero 45 del 26 novembre 2010
del settimanale *Il Friuli* - direttore Giovanni Bertoli
A cura di Rossano Cattivello

ilFRIULI

magazine

BUSINESS

NOVA
SOFTWARE

Soluzioni informatiche
su misura per ogni
impresa e budget

Via Nazionale, 8 | 33042 Buttrio (UD)
Tel. 0432.673693 | Fax 0432.673694
www.novasoftware.it

IDEE DA COPYRIGHT
QUANDO E COME È MEGLIO
DEPOSITARE BREVETTI E MARCHI

MANI CHE PARLANO
ANCHE L'ARTIGIANO DEVE CURARE
MEGLIO LE PROPRIE RELAZIONI

MATTONI ANNI '50
UN PATRIMONIO IMMOBILIARE
ATTENDE DI ESSERE RECUPERATO

CHIARA VALDUGA

Nel nome del padre

L'agorà del futuro

Ha compiuto un anno il portale Greenfv.it, che ha saputo farsi conoscere in modo trasversale e democratico e che da voce alle risorse umane che in Friuli Venezia Giulia si impegnano per la sostenibilità. Era il 5 novembre 2009 quando lo spazio web ideato dall'agenzia Friulimmagine di Martignacco e diretto dal giornalista **Adriano Del Fabro** si presentava al pubblico come primo strumento portatile di informazione ecosostenibile, per lo sviluppo del business in regione. È uno 'strumento' per le imprese, le istituzioni e i cittadini per diffondere la cultura della sostenibilità e l'economia che è in grado di generare. I numeri di greenfv.it confermano l'interesse effettivo verso le tematiche green. Sono, infatti, 21.039 gli accessi totali al sito negli ultimi dieci mesi, 2.500 le visite ogni mese, 78.220 le pagine visitate. Grande soddisfazione, quindi, per la titolarità dell'agenzia,

Enrica Gallo.

- Quanta 'fame' c'è di informazione sui temi green?

"Moltissima, direttamente proporzionale alla confusione che c'è su questi temi. Greenfv.it incontra l'esigenza diffusa di trovare riunite, in un unico contenitore, più informazioni possibili sulle tematiche dell'ecosostenibilità e della responsabilità sociale d'impresa: queste informazioni e notizie, ordinate per categorie e livelli di approfondimento,

Enrica Gallo



possono essere così fruibili dal pubblico che in esse cerca input per il proprio business, per le proprie ricerche scolastiche o anche semplicemente per avvicinarsi al mondo del risparmio energetico, del consumo critico e del vivere sostenibile. Cosa c'entra tutto ciò con l'economia? Tutto!

I numeri parlano chiaro, il trend positivo della cosiddetta green economy rispetto ai settori tradizionali è sotto gli occhi di tutti e richiede attenzione: dall'alimentare biologico al turismo naturalistico, dalle nuove tecnologie per il risparmio energetico e bioedilizia al benessere psicofisico della persona, questi sono solo alcuni dei settori in espansione che prevedono 600mila nuovi posti di lavoro in Europa entro il 2020.



A quanto pare la nostra opinione conta, almeno per i 2.500 lettori che ogni mese ci vengono a cercare"

Vogliamo accaparrarci o ci facciamo superare dai colleghi oltreconfine? Direi che è tempo di competere non più solo sulla tecnica, ma ora più che mai anche sulla visione. Noi in redazione siamo pronti alla sfida.

- Dopo un anno di attività, quali argomenti hanno riscontrato maggiore interesse da parte dei vostri visitatori?

"Nell'ordine i più letti sono gli editoriali e gli eventi. Non stupisce che questo sia sintomo della ricerca di fatti oggettivi, ma soprattutto di analisi critica, approfondimenti, opinioni.

A quanto pare la nostra opinione conta, almeno per i 2.500 lettori che ogni mese ci vengono a cercare".

- Come rendere la vostra attività editoriale economicamente sostenibile?

"Tutto dipende dall'evoluzione dello Small Project Fund tra Carinzia, Friuli Venezia Giulia

e Veneto che si inserisce nel quadro del Programma Operativo Interreg IV Italia-Austria 2007-2013. Greenfactor attende questo esito perché, come ogni organismo vivente, andrà a modificarsi e si svilupperà a seconda delle condizioni esterne".

- Quali futuri progetti o iniziative che avete in cantiere?

"Il cammino di Greenfv.it compiuto in dodici mesi ha visto il suo coinvolgimento con altre realtà del territorio che promuovono la sostenibilità. Da un anno Greenfv.it raccoglie, infatti, le esperienze e fa da aggregatore naturale tra realtà aziendali, cittadini e istituzioni locali. Un esempio è stata la media partnership con il comitato (S)Punti di Vista per l'evento 'L'ambiente e il territorio che vorrei', svoltosi a Codroipo a metà ottobre. È stato un primo passo verso uno degli obiettivi che si è posto fin dal principio, ovvero essere la voce di attività ed eventi pubblici e privati che hanno a cuore la diffusione della filosofia green. Per il futuro sono diverse le attività in programma. Per ora possiamo anticipare la prossima apertura della sezione di green-commerce e in primavera la seconda edizione del premio Greenfactor, con l'augurio che si continui il potenziamento del network tramite l'incontro e la condivisione di progetti, idee e buone pratiche rigorosamente made in Friuli Venezia Giulia in un'ottica di marketing territoriale".

