



Tanti auguri a greefvg.it 21.039 gli utenti green in un anno

Potenzialità e sviluppi per un mercato da 600 mila posti di lavoro.

Comunicato stampa del 4 novembre 2010

Domani compie un anno un portale che ha saputo farsi conoscere in modo trasversale e democratico e che da voce alle “risorse umane” che in Friuli Venezia Giulia si impegnano per la sostenibilità: greenfvg.it.

Era il 5 novembre 2009 quando “lo spazio web” ideato dall’agenzia Friulimmagine e diretto dal giornalista Adriano Del Fabro si presentava al pubblico come primo strumento portatile di informazione ecosostenibile, per lo sviluppo del business in Friuli Venezia Giulia. **Uno “strumento” per le imprese, le istituzioni e i cittadini per diffondere la cultura della sostenibilità e l’economia che è in grado di generare. Un ecosviluppo che, secondo le stime della Commissione Europea, entro il 2020 sarà in grado di creare 600.000 nuovi posti di lavoro.** E anche i numeri di greenfvg.it confermano l’interesse effettivo verso le tematiche green. **Sono infatti 21.039 gli accessi totali al sito negli ultimi dieci mesi, 2.500 le visite ogni mese, 78.220 le pagine visitate.**

Il cammino compiuto in dodici mesi ha dato i suoi frutti soprattutto in termini di coinvolgimento con altre realtà del territorio che promuovono la sostenibilità. **Da un anno greenfvg.it raccoglie infatti le esperienze e fa da aggregatore naturale tra realtà aziendali, cittadini e istituzioni locali.** Un esempio è stata la recente **collaborazione con il comitato (S)Punti di Vista di cui greenfvg.it è stato media partner per l’evento “l’Ambiente e il territorio che vorrei” (Codoirpo, 15 – 27 ottobre),** un primo passo verso uno degli obiettivi che si è posto fin dal principio, **essere voce per le attività e quindi per gli eventi pubblici e privati che hanno a cuore la diffusione della filosofia green coinvolgendo il territorio regionale e le sue componenti.**

Per il futuro sono diverse le attività in programma, prima tra tutte la seconda edizione del premio Greenfactor, con l’augurio che possa essere trovato di nuovo terreno fertile e propositivo al fine di poter realizzare a tutti gli effetti il concetto di networking mettendo in contatto e in condivisione i progetti, le idee e le buone pratiche del Friuli Venezia Giulia in un’ottica di marketing territoriale.

Ufficio stampa: Chiara Montesoro – pr@friulimmagine.com – 0432 544615