

DOMITALIA al salone del mobile di Milano

Babà, Phantom e Omnia sono i prodotti firmati da Domitalia, per un "comfort da design", che saranno presentati in anteprima al Salone del Mobile 2010 di Milano (14-19 aprile). Due nuove poltrone e un pouf dai mille utilizzi disegnati da Orlandini e Radice: prodotti in grado di sedurre e affascinare grazie alle loro forme sinuose e al forte carattere distintivo, aiutato anche da caratterizzanti e freschi colori. Innovativo anche il materiale utilizzato, il polietilene stampato con tecnologia rotazionale. Babà è la poltrona dalla forma sinuosa e ricalca le forme delle antiche anfore. Alla stessa famiglia appartiene anche la versione junior, dalle dimensioni ridotte, e il pouf/tavolino/contenitore Omnia. Phantom si ispira al classico drappaggio delle poltrone da cerimonia e, come Babà e Omnia, è disponibile in varie colorazioni. Il design è stato studiato per soddisfare il desiderio di creare sedute nuove, unconventional, lontane dalle costrizioni tradizionali e in grado di abbracciare un mondo fatto di volumi ed equilibri ristabiliti.



Domitalia presenta Babà

IL PROGETTO "SOS SPECIFICO OBIETTIVO SICUREZZA"

E' confortante il numero delle adesioni delle aziende del Friuli Venezia Giulia nei primi tre mesi di attività del progetto "SOS Specifico Obiettivo Sicurezza", promosso e condiviso da Confindustria e Cgil, Cisl e Uil regionali e gestito da un'associazione temporanea d'impresa che vede come capofila Fomindustria - ente di formazione di Confindustria Fvg - e costituita anche da Efap, Ial e Ires Fvg grazie all'aggiudicazione della gara di appalto indetta da Fondimpresa.

A fronte della rilevante incidenza degli infortuni, in particolare quelli subiti dai lavoratori interinali e con contratti parasubordinati, nonché della diffusione delle patologie lavoro correlate, il progetto punta ad elevare la cultura della sicurezza e salute nei luoghi di lavoro. Nel primo trimestre del progetto, avviato nel settembre 2009, hanno aderito 32 aziende con oltre 1.800 dipendenti. Il progetto SOS è costituito da

un'attività di informazione, formazione e consulenza sul tema della sicurezza sul lavoro attraverso le seguenti attività: l'implementazione del sito www.sicurezzaalavoro.fvg.it; l'organizzazione dei Safety Café che consistono nell'allestimento di gazebo per la diffusione della cultura della sicurezza in prossimità di aziende medio-grandi aderenti all'iniziativa o in occasione di eventi con forte afflusso di pubblico; interventi in azienda da parte di un consulente indipendente, riservati ad aziende con meno di 50 dipendenti; incontri di formazione per la definizione condivisa tra lavoratori e responsabili aziendali del miglioramento del sistema sicurezza; consulenza individuale o di gruppo per i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza, con particolare attenzione alla capacità di individuazione dei fabbisogni di formazione sulla sicurezza; incontri informativi per neo-assunti, per personale in Cig e per altre tipologie di lavoratori.

Il progetto proseguirà fino a settembre 2010 con un numero limitato di prenotazioni disponibili.

Le aziende interessate ad aderire possono scrivere a:

info@fomindustria.org
o telefonare allo 040.366434.

IL PORTALE GREENFVG.IT PROTAGONISTA ALLA FIERA YOUNG

Greenfvg.it, il portale diretto da Adriano Del Fabro e edito da Erica Gallo titolare dell'agenzia di Pr Friulimagine, è stato fra i protagonisti della Fiera Young svoltasi al quartiere fieristico udinese e dedicata agli studenti che stanno per affacciarsi al mondo del lavoro. Intento di Greenfvg.it è stato quello di farsi conoscere al pubblico più giovane raccontando ai visitatori i progetti che lo attendono fino al mese di giugno, con l'evento Greenfactor. Nonostante sia attivo solo dal 5 novembre 2009, greenfvg.it ha già totalizzato 15mila visite uniche al sito, per il 72% provenienti da traffico diretto. E per far sì che le intenzioni diventino azioni concrete il portale ha promosso Greenfactor, evento-premio che sarà un momento di incontro per

parlare dei progetti proposti e realizzati dai protagonisti dell'economia eco sostenibile attraverso tavole rotonde, workshop, spazi espositivi. Greenfvg.it continuerà, quindi, a essere una voce indipendente delle aziende, delle istituzioni e delle persone che in Friuli Venezia Giulia adottano la sensibilità ambientale come strumento di business etico. "L'etica - ha spiegato Erica Gallo - non si applica per fare profitto, il profitto arriva perché si fa etica". Il portale diventa, dunque, strumento per far crescere un'idea di imprenditoria che da sempre ha contraddistinto Friulimagine, l'unica agenzia in regione a Impatto Zero® con l'adesione al progetto Lifegate, il primo in Italia, che concreta il protocollo di Kyoto.

GREEN
#associazione di Prati Friulimagine

- Eco Casa
- Cibo & Le buone abitudini
- Musica dal mondo
- Business sostenibile
- Eco Viaggi
- Eco Trash
- Eco world news
- Notizie dal territorio
- I protagonisti Green
- ECOGuide e recensioni
- Download Newsletter e tanto altro ancora!

www.greenfvg.it

Iscriviti al portale www.greenfvg.it e partecipa al premio Greenfactor