

È nato il portale "verde"

Uno strumento a disposizione di utenti e delle pubbliche amministrazioni del Friuli Venezia Giulia che potranno far conoscere le proprie iniziative in materia ambientale.

Un nuovo strumento di divulgazione green a 360° che vuole diventare punto di riferimento in regione in materia ambientale: è il portale www.greenfvg.it, ideato dall'Agenzia di comunicazione Friulimagine e diretto da Adriano Del Fabro.

Doppio l'obiettivo del nuovo strumento: offrire

all'utente la possibilità di orientarsi in ambito di eco-sostenibilità, e farsi vetrina a disposizione del Comune, la Provincia, la Regione, per divulgare attraverso un linguaggio agile, le iniziative messe in atto dalla pubblica amministrazione in tema ambientale.

Un portale dinamico, che attraverso 15 sezioni tema-

tiche, affronterà numerosi aspetti dell'essere green. Green Casa, Green Viaggi, Green Business, Green Food, Green Insegna, sono solo alcune delle sezioni che si possono trovare all'interno del sito, ognuna delle quali declinata in base ad una tematica di interesse specifico.

Quella offerta dal nuovo

portale è un'informazione web a 360° che non si fermerà all'impegno divulgativo ma diventerà progettualità attraverso un evento annuale che racconterà le azioni intraprese dai protagonisti del portale. Ogni anno infatti, tutti coloro che avranno dato voce all'informazione, si incontreranno per parlare al pubblico dei risultati



L'ho me page del nuovo sito

raggiunti e per non far cadere le intenzioni di crescita costruite nel tempo. Un evento che ospiterà anche un premio che sarà assegnato alle diverse categorie che si saranno distinte per l'impegno in ambito ambientale.

Strumento di comunicazione green, non poteva non essere protagonista del web a impatto zero. Infatti GREEN FVG è partner di Life Gate e del suo progetto **Impatto Zero®**, il primo ad offrire una soluzione innovativa per compensare attraverso la riforestazione le proprie emissioni di anidride carbonica.