

cultura

www.nordesteuropacultura.it Mensile - Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n.46) art. 1, comma 1, CNS PD



LIRICA a pezzette

Dilaga anche a Nordest la protesta dei teatri contro il decreto Bondi, che prevede tagli e nuova ripartizione del Fus. La soluzione? Una riforma radicale che premi le autonomie delle fondazioni e punti all'integrazione. Unica voce fuori dal coro, Verona vede all'orizzonte nuove opportunità e lancia l'ipotesi di un unico corpo di ballo triveneto

**EVENTI. A CODROIPO I FRATELLI BASALDELLA - LE TRE RUSSIE DI CA' FOSCARI
LA CITTÀ E LA CULTURA/8. A BOLZANO L'ARTE DIVENTA «KOINÈ» SOCIALE
ZOOM. LE TUTE SHOCK DI UDINE FANNO IL GIRO D'ITALIA**



io clicco «ECO»

EDITRICE. Enrica Gallo è la responsabile del web magazine oggi preziosa fonte d'informazione per le aziende (l'illustrazione è di Gianluca Buttolo)

Al via il 18 giugno Greenfactor, il primo evento “verde” per promuovere il business etico e sostenibile in Friuli Venezia Giulia. L'idea nasce dal portale greenfvg.it, serbatoio di pensiero e di promozione del rispetto dell'ambiente, nato a Udine qualche mese fa e già sito accreditato per l'informazione attenta e diversificata, soprattutto per le imprese

Parla friulano il portale delle economie verdi. Partito solo qualche mese fa, greenfvg.it ha saputo attirare su di sé l'attenzione di chi fa impresa a impatto ridotto o cerca informazioni. Tutti accomunati da un obiettivo: il rispetto per l'ambiente che ci circonda.

Il portale, diretto dal giornalista Adriano Del Fabro, offre un'informazione attenta e diversificata, ed è visitato da giovani e meno giovani, studenti, imprenditori, casalinghe.

«L'idea del portale è nata in modo naturale, partendo dall'impegno che l'agenzia Friulimmagine ha messo in campo già da diversi anni in ambito ambientale aderendo a Impatto Zero, l'iniziativa portata avanti da Life Gate, pensata per compensare l'impatto del business prodotto – spiega Enrica Gallo, editore del web magazine -. Il portale greenfvg.it diventa così la rappresentazione di questo impegno, uno spazio libero, come la rete, che desidera essere voce indipendente delle aziende, delle istituzioni e delle persone che in Friuli Venezia Giulia adottano questa sensibilità come strumento di lavoro».

IL PORTALE HA COME OBIETTIVO QUELLO D'INFORMARE E CREARE ATTENZIONE attorno alle tematiche ambientali a livello regionale, nazionale e globale; promuovere lo sviluppo locale attraverso la cooperazione tra gli attori regionali e delle aree di confine. E diventare un punto di incontro e discussione tra le varie azioni intraprese a favore dell'ambiente. Greenfvg.it offre inoltre una vetrina in grado di informare il cittadino delle innumerevoli possibilità che il mercato offre, uno strumento per le aziende, le istituzioni e le associazioni di categoria per comunicare con l'esterno, un osservatore attento delle criticità del territorio che cerca di valutare al meglio per offrire un'alternativa al problema. All'interno del portale spazio anche alle ecoguide e recensioni di libri sul tema, idee su come

trascorrere viaggi “eco”, una guida allo shopping a impatto zero e una lista di negozi dove acquistare prodotti biologici, oppure bioedilizia, ristoranti e agriturismi.

Editrice della testata online è l'agenzia di comunicazione Friulimmagine, nata nel 2002 e specializzata in grafica pubblicitaria e organizzazione di eventi: la prima agenzia di comunicazione a Impatto Zero in Friuli Venezia Giulia che, per il terzo anno, conferma l'adesione al progetto di Lifegate, il primo a livello italiano che concretizza il Protocollo di Kyoto, riducendo e compensando il suo impatto ambientale con la creazione e tutela di 11.700 kg di CO2 annui prodotti con 5.620 mq di nuove foreste in Costa Rica.

GREENFVG.IT NON È SOLO UNA REALTÀ VIRTUALE, MA ANCHE ORGANIZZATRICE DI EVENTI per discutere di temi ambientali e sui modi di fare impresa. Di qui la prima edizione di Greenfactor, l'evento che si svolgerà il 18 e 19 giugno all'Auditorium della Regione Friuli Venezia Giulia di Udine, con l'obiettivo di diventare un appuntamento annuale, «momento di confronto e di crescita degli attori impegnati nel business etico». «Greenfactor è per noi l'intenzione positiva che diventata azione, un evento che racconterà attraverso la voce delle istituzioni e delle imprese del territorio i progetti proposti e realizzati in ambito di eco sostenibilità attraverso tavole, rotonde e workshop e spazi espositivi», prosegue Gallo. All'interno della “due giorni verde” spazio anche al Premio Greenfactor, che metterà in luce i progetti imprenditoriali, i prodotti e i servizi innovativi, le tesi di laurea, i progetti studenteschi pensati per l'ambiente e, in modo particolare, per il territorio del Friuli Venezia Giulia. «Sarà un palcoscenico attraverso il quale si potranno ulteriormente mettere in luce le *best practice* del nostro territorio – spiega l'editrice -. Abbiamo pensato a cinque categorie per il

premio per rispecchiare i diversi contributi: GreenBusiness per le aziende, GreenInnovator per aziende e istituzioni, GreenSigns sempre per pubblico e privato, insieme a GreenExperience e GreenRoutes».

L'evento-premio si svilupperà dunque su tre sezioni: la prima dedicata alle imprese, la seconda alle istituzioni e la terza alle scuole superiori e alle Università attraverso le quali i partecipanti potranno presentare progetti, prototipi, piani effettivi, dedicati alla sostenibilità ambientale. Venerdì 18 giugno all'Auditorium è in programma un importante incontro dal titolo «Cooperazione nella green economy per favorire i rapporti commerciali in un ponte ideale tra Italia e Austria», ovvero: come creare un ponte ideale tra due territori vicini, tra aziende friulane e carinziane. Presente a Udine anche Paolo Iabichino, direttore creativo in Ogilvy e docente al master post laurea di advertising presso la Scuola Politecnica di Design di Milano.

UNA PARTICOLARE SEZIONE DELLA FIERA È DEDICATA POI AI GREEN JOBS, ovvero le professioni della nuova economia con un approfondimento sulla figura dell'energy manager. Si discuterà inoltre sull'industria turistica del futuro e sulla sostenibilità dalla produzione all'utilizzo e smaltimento degli arredamenti. Greenfactor gode dell'apprezzamento della Regione Friuli Venezia Giulia, del patrocinio delle Province di Udine, Trieste, Pordenone e Gorizia, del Comune di Udine, dell'Università degli Studi di Udine e della direzione scolastica regionale.

E presto arriveranno nuove iniziative: «Il nostro desiderio è poter consolidare nel tempo la manifestazione e renderla parte integrante delle attività portate avanti a favore del territorio - conclude Gallo -. Naturalmente per l'agenzia la ricerca è fondamentale quindi sicuramente sapremo stupirvi con nuove iniziative».