

# Rivoluzione in vista per il periodico Informarojale

*Il Comune ha deciso di rinnovare, senza costi aggiuntivi, la comunicazione con i cittadini*



Il sindaco di Reana del Rojale, Edi Colaoni

**REANA.** L'Informarojale, la pubblicazione con cui il Comune di Reana "parla" ai suoi cittadini, si trasforma.

L'operazione sarà a costo zero in quanto le spese saranno compensate da inserzioni pubblicitarie con un risparmio di oltre 10 mila euro annui per le casse comunali. Saranno realizzati otto numeri a partire dal 30 giugno prossimo.

«Sarà - sottolinea il sindaco Edi Colaoni - un risparmio di energie da parte di personale dipendente che potrà dedicarsi ad altre cose, una maggiore professionalità del-

l'opuscolo in quanto affidato a una ditta professionalmente qualificata come la Friu-limmagine e che a suo tempo farà coordinare il lavoro al giornalista Adriano Del Fabbro. Un professionista direttore di diverse riviste, peraltro residente e conoscitore del Rojale, e che ha già lavorato per l'amministrazione comunale con risultati positivi».

L'accordo editoriale prevede un opuscolo trimestrale di minimo 16 pagine con possibilità di uscite straordinarie e con a capo dell'amministrazione l'approvazione dell'im-

postazione grafica, testi e immagini. L'accordo prevede anche delle rubriche fisse a cura del giornalista e degli allegati straordinari per iniziative particolari quali, per esempio, le associazioni.

«Questa soluzione - evidenzia il sindaco - abbastanza nuova per i Comuni, permette all'amministrazione di risparmiare oltre diecimila euro in un anno, se si tiene conto di: spese per la stampa, personale dipendente addetto a impaginazione, ricerca di fotografie, battitura degli articoli. Una soluzione che si avvicina al contratto di sponsorizzazione, strumento ancora

atipico per la pubblica amministrazione, ma che la giunta intende approfondire per arrivare, se possibile, a un regolamento per affidarsi sempre più per diverse iniziative e opere alla condivisione della spesa con il privato».

Questa importante novità editoriale, inoltre, sottolinea Colaoni, «porterà la nostra amministrazione a essere costantemente in contatto con la popolazione, e poi con le rubriche e le edizioni straordinarie, si potrà dare spazio alle associazioni e alle iniziative di eccellenza del Rojale».

**Mariarosa Rigotti**